

## Persbericht

22-09 2009

**Embargo tot dinsdag 22 september 00.00 uur**

### **Verantwoord verpakken met de Spider Matrix**

Pacombi Group introduceert meetinstrument om de milieubelasting van verpakkingen en disposables objectief in kaart te brengen.

**In antwoord op de toenemende vraag naar nieuwe en onafhankelijke oplossingen voor het reduceren van de uitstoot van koolstofdioxide en het waterverbruik, heeft Pacombi Group samen met gerenommeerde instanties de Spider Matrix ontworpen. Het model beoordeelt de milieubelasting van verpakkingen en disposables, op basis van de verschillende facetten van het productieproces, van grondstof tot eindproduct en recycling. Met behulp van de Matrix kunnen producten met elkaar worden vergeleken en kan een minder milieubelastende keuze worden gemaakt.**

#### **Waarom juist nu actie ondernemen?.**

Vanuit de huidige klimaatproblematiek neemt de vraag naar milieuverklaringen steeds meer toe en ook klanten behoeven steeds vaker een uitspraak over de belasting van verpakkingen op het milieu (milieustress). Helaas bestaan hierover nogal wat misvattingen. Zo hebben verpakkingen en disposables vaak een negatief imago. Als men spreekt over verpakkingen denkt men al snel aan de lege frietbakjes en plastic tasjes langs de kant van de weg. Dit negatieve imago van verpakkingen is echter onterecht. Het gebruik van verpakkingen bij voedingswaren leidt in veel gevallen juist tot afvalreductie. Door het gebruik van goede verpakkingsmaterialen kan de houdbaarheid van producten worden verlengd, waardoor producten niet voortijdig in de prullenbak belanden.

Ten tweede bestaan er nogal wat misvattingen over de werkelijke milieu-impact van verpakkingen. Iedere industrie roept haar materialen uit tot minst milieubelastend. Kunststof is licht, papier, glas en blik zijn goed recyclebaar en de producenten van biologisch afbreekbare verpakkingen geven de indruk dat hun verpakking de meest duurzame oplossing is. Wij willen hier doorheen prikken en met onafhankelijke data van universiteiten de materialen beoordelen. Voor ons een reden om het heft in eigen handen te nemen.

#### **De Spider Matrix**

De Spider Matrix beoordeelt de milieubelasting van verpakkingen en disposables, op basis van verschillende facetten van het productieproces. De matrix scant de verpakking op drie hoofdgebieden: CO<sub>2</sub>-uitstoot (op basis van grondstof, productie, transport, recycling en verbranding), waterverbruik (voor de productie van de grondstof) en materiaalgebruik in combinatie met de efficiency van het verpakkingsontwerp. Deze drie hoofdgebieden zijn verder opgesplitst in acht deelgebieden, de zogenaamde *legs of the spider*, die worden uitgezet in het *spider web*: recyclability, recycled content, embodied CO<sub>2</sub>, transport, product pack ratio, volumetric efficiency, net calorific gain en water footprint.

Naast de wetenschappelijke data in de Spider, waaronder gegevens van 2.900 materiaalsoorten, houdt het systeem ook rekening met externe factoren, zoals het lokale afvalmanagementsysteem, de perceptie van de consument en de wettelijke eisen aan verpakkingen. Zo kan je met de Spider bijvoorbeeld de impact van een verpakking in een specifiek landelijk, regionaal of stedelijk afvalstelsel beoordelen. Dit stelt de klant in staat om rekening te houden met bepaalde milieueisen in de toekomst.

De Spider Matrix gaat uit van het LESS-principe: minder materiaal, minder verpakkingen (door innovaties) en minder impact op het milieu.

#### **De Spider Matrix in de praktijk**

Het toepassen van de Spider Matrix in de praktijk kan grofweg worden verdeeld in drie fasen. Op verzoek van de klant/ prospect wordt allereerst een zogenaamde *Environmental Impact Presentatie* gegeven, waarin aankomende ontwikkelingen op het gebied van milieu versus verpakkingen en disposables worden gepresenteerd, gekoppeld aan onze Spider Matrix. Middels een praktijkvoorbeeld worden de besparingsmogelijkheden inzichtelijk gemaakt. Vervolgens wordt elk artikel van het verpakkingsassortiment van de klant, afzonderlijk getoetst aan de acht poten van de Spider Matrix, uitgaande van de 20/80 regel. De uitkomsten worden gekwantificeerd en gelden als nulpunt. Op een schaal van 1 tot 10 wordt dan de huidige impact beoordeeld. Deze waarden worden vergeleken met de uitkomsten van alternatieve producten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een andere materiaalsoort, minder grondstoffen of een ander design.

Tot slot kan de klant op basis van de verschillende uitkomsten een definitieve keuze maken. De kwantitatieve gegevens uit de matrix kunnen worden gebruikt om een *environmental claim statement* te maken. Met behulp van speciaal ontworpen iconen kan de klant de koolstofemissie en het waterverbruik van het product communiceren, zowel via het product zelf als via verschillende media.

## **Betrouwbaarheid**

De Spider Matrix is opgebouwd uit engineeringdata van vooruitstrevende binnen- en buitenlandse universiteiten en is tot stand gekomen in samenwerking met verschillende gerenommeerde instanties. De end-of-life gegevens verschillen per land en soms zelfs per gemeente, afhankelijk van het gehanteerde afvalmanagementsysteem. Voor de Nederlandse markt zijn de gegevens afkomstig van Nedvang, het orgaan dat namens het "verpakkende bedrijfsleven" uitvoering geeft aan het Besluit beheer Verpakkingen en Papier en Karton. Als laatste is de matrix getoetst volgens ISO14040. Dit houdt in dat de matrix voldoet aan de Europese richtlijnen voor het maken van een milieugerichte levenscyclusanalyse.

## **Testcases**

De Spider Matrix is zowel in binnen- als buitenland uitvoerig getest. Een testcase bij een van de snelst groeiende foodservice organisaties van Nederland toont aan dat een kleine wijziging in assortiment grote gevolgen heeft voor de milieu-impact. Volgens de 20/80-regel had het bedrijf een grondstofverbruik van 386 ton, een CO<sub>2</sub> uitstoot van 883 ton en een waterverbruik van 35 miljoen liter. Een alternatief product bespaarde maar liefst 23% grondstof, 25% CO<sub>2</sub> uitstoot en 31% waterverbruik. Vertaald in consumententaal staat de besparing CO<sub>2</sub> gelijk aan 74 auto's die elk, gedurende één jaar, 6000 kilometer afleggen. De besparing H<sub>2</sub>O in dit voorbeeld staat gelijk aan de inhoud van 4 Olympische zwembaden.

Kortom, als onafhankelijk meetinstrument brengt de Spider Matrix de milieu-impact van verpakkingen en disposables binnen handbereik. Het model biedt de mogelijkheid om de milieuaspecten van een verpakking feitelijk in kaart te brengen.

---

## **Over Pacombi Group**

Pacombi Group (Paardekooper, Depa, Coppens, Pacombi) is een van de grootste onafhankelijke distributeurs van Europa, met meer dan 35.000 producten voor de detailhandel, foodservice en industriële markt.

## **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie en beeldmateriaal (o.a. logo LESS en verbruiksiconen voor op verpakkingen en disposables):

Cynthia Noordzij  
Marketing Coördinator Paardekooper

T: +31 (0)186 648 249

E: [cnoordzij@paardekooper.nl](mailto:cnoordzij@paardekooper.nl)

I: [www.paardekooper.nl](http://www.paardekooper.nl)